

## **Kaipara – nachhaltige Merinoprodukte aus Überzeugung**

*Kaipara – Merino Sportswear* ist ein kleines, in Allmannshofen bei Augsburg ansässiges Unternehmen, das hochwertige Funktionsbekleidung aus reiner Merinowolle herstellt und mit seinen Produkten den ethischen Ansprüchen umwelt- und sozialbewusster Kundinnen und Kunden gerecht wird.

### **Born in New Zealand**

Kaipara produziert alle Artikel ausschließlich aus bester, neuseeländischer Merinowolle, die aus tiergerechter, ressourcenschonender Haltung stammt und Mulesing-frei gewonnen wird. Unabhängige Zertifizierungen wie das neuseeländische Öko-Label ZQ Merino und das MAPP-Qualitätssiegel bestätigen die Einhaltung der Standards. Zu unserer Philosophie gehört außerdem, 100 Prozent Merino zu bieten – wir verzichten auf jegliches Beimischen anderer Fasern.

### **Made in Germany**

Wir produzieren in Deutschland. Zubehör wie Reißverschlüsse und Garne beziehen wir ausschließlich von Unternehmen, die in Deutschland ansässig sind und hier produzieren.

Auch alle Arbeitsschritte vom Zuschnitt bis zur letzten Naht geschehen hier – bei der Konfektionierung unserer Ware arbeiten wir ausschließlich und sehr eng mit mittelständischen Unternehmen im Allgäu, in Unterfranken und im Erzgebirge zusammen. Sie fühlen sich den deutschen Handwerkstraditionen und damit dem weltweit positiv besetzten Image von „Made in Germany“ verpflichtet. So wie Kaipara.

### **Nachhaltig aus Überzeugung**

Der Anspruch von Kaipara, besonders nachhaltige Produkte zu entwickeln, spiegelt sich schon heute in jedem Arbeitsschritt und jedem Modell der Kollektion wider. Dennoch werden wir auch zukünftig ständig daran arbeiten, die Prozesse und Abläufe zu optimieren.

Wir bei Kaipara glauben, dass wir alle – ganz egal, ob auf Hersteller- oder Konsumentenseite – die ethisch-moralische Verpflichtung haben, die natürlichen Ressourcen unseres Planeten zu schützen.

Die Kaipara-Idee wurde in Neuseeland geboren. Dort ist unser Rohstofflieferant, das Merinoschaf, zu Hause. Trotz der fernen Herkunft ist die Energiebilanz seiner Wolle deutlich positiver als die von Kunstfasern, die aus Erdöl hergestellt wird.

Das Kaipara-Konzept basiert auf der Vision eines „Global Fair Trade“. Wir glauben, dass weder Design noch Qualität – ja nicht einmal Luxus – auf Kosten unserer Umwelt oder gar der Menschen gehen müssen, die in den Produktionsprozess eingebunden sind.

### **Gold-Qualität: Merinokollektion der Extraklasse**

Die Kaipara-Qualität übertrifft unserer Überzeugung nach selbst die der herkömmlichen Premiumklasse. Deshalb sprechen wir bei unserer Kollektion auch von einer „Gold-Qualität“, die während des gesamten Produktzyklus alle Anforderungen bestens erfüllt: die Herkunft der Materialien, die Verarbeitung, die Funktionalität, der Tragekomfort, die Pflege und die Langlebigkeit.

Das Kaipara-Vertriebsmodell über einen eigenen Onlineshop ohne Zwischenhandel ermöglicht es, die gesamte Kaipara-Kollektion in einer herausragenden Qualität zu einem adäquaten Preis anzubieten. Und mit dem ehrlichen Versprechen, dass Kaipara-Bekleidungsstücke viele Jahre große Freude bereiten werden.

### **Klima- und gesundheitsfreundlicher Versand**

Beim Versand verzichtet Kaipara bewusst auf überflüssige Produktverpackungen und auch bei der Versandverpackung sind wir wählerisch und benutzen ausschließlich recycelte Materialien.

So bestehen unsere gepolsterten Versandtaschen aus speziell staubfreiem Papier, was für Allergiker besonders vorteilhaft ist. Für größere Lieferungen verwenden wir Kartonagen, welche mit einem Papierklebeband aus Naturkautschuk (und ohne Casein) verschlossen werden.

Alle Artikel werden, bevor sie in die Versandverpackung kommen, lediglich mit Seidenpapier eingewickelt. Für die Kunden fällt somit kein überflüssiges Gewicht oder zusätzliches Verpackungsmaterial an, das ohnehin nur weggeworfen wird. Versickt wird klimafreundlich mit DHL GoGreen.

### **Pressekontakt:**

Frank Selter

Kaipara GmbH

Tel.: +49 (0) 8273 64 53 911

E-Mail: [info@kaipara.de](mailto:info@kaipara.de)

[www.kaipara.de](http://www.kaipara.de)