

Kaipara – die Unternehmensgeschichte

Auf der Suche nach hochwertiger Funktionswäsche kam Frank Selter im Jahr 2008 erstmals in Kontakt mit Merinowolle. Als er und seine Lebensgefährtin zwei Jahre später mit Rucksack und kompletter Kletterausrüstung eine einjährige Weltreise antraten, hatten die beiden die herausragenden Eigenschaften dieses Naturprodukts bereits schätzen gelernt.

Das Gold Neuseelands

In Neuseeland erfuhr Frank Selter, dass die Einheimischen das Fell der Schafe seit jeher als „das Gold Neuseelands“ bezeichnen. Und tatsächlich ist die Qualität der Merinowolle Gold wert, denn sie hat gleich mehrere Eigenschaften, die im wörtlichen Sinn „einzigartig“ sind:

- eine geruchsneutralisierende Wirkung
- eine natürliche Thermoregulation
- einen hervorragenden Feuchtigkeitstransport
- eine hohe Isolationsfähigkeit
- ein eigenes Mikroklima, das sich stets den äußeren Gegebenheiten anpasst

Folglich ist Merinowolle für jedes Wetter und jede Klimazone optimal geeignet. Darüber hinaus ist dieses Wunderwerk der Natur extrem pflegeleicht, nur schwer entflammbar, vollständig kompostierbar und somit uneingeschränkt umweltfreundlich zu entsorgen. Last but not least zeichnet sich neuseeländische Merinowolle durch einen kaum zu übertreffenden, kratzfreien Tragekomfort aus.

Von der Idee zur Firma

Noch in Neuseeland reifte bei Frank Selter die Idee, ein Produkt zu schaffen, das jede bis dato im europäischen Markt erhältliche Qualität übertreffen sollte. Ausgehend von eigenen Erfahrungen und Ansprüchen, sowie nach vielen Gesprächen mit Einheimischen und anderen Reisenden, reifte das Konzept für Kaipara.

Von Beginn an war die oberste Maxime, in der gesamten Herstellungskette allen Aspekten der Nachhaltigkeit und sozialen Verantwortung uneingeschränkt Rechnung zu tragen. Damit stand der Anspruch, eine grüne Philosophie fühl- und erlebbar zu machen. Statt sich grün „anzumalen“, sollten die Produkte wirklich „grün sein“. Und sie sollten in Deutschland gefertigt werden, also "Made in Germany".

Im November 2011 besiegelte Frank Selter diese Philosophie schließlich und begründete sein eigenes Unternehmen *Kaipara – Merino Sportswear*.

Zuvor war Frank 22 Jahre in der Modebranche im Vertrieb tätig, davon 16 Jahre für s.Oliver, bis er sich schließlich entschloss, seinem Leben eine neue Richtung zu geben.

Pressekontakt:

Frank Selter

Kaipara GmbH

Tel.: +49 (0) 8273 64 53 911

E-Mail: info@kaipara.de

www.kaipara.de